



# Câmara Municipal de Ribeirão Preto

Estado de São Paulo

PROJETO DE LEI

Nº **323**

**DESPACHO**

EM PAUTA PARA RECEBIMENTO DE EMENDAS

Rib. Preto, 07 de NOV de 2017.

*Presidente*

**EMENTA:**

**INSTITUI O MÊS JANEIRO ROXO, DEDICADO À CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A HANSENÍASE**

CÂMARA MUNICIPAL RIB. PRETO - 11/NOV/2017 15:49 000005958

SENHOR PRESIDENTE

Apresentamos à consideração desta Casa o seguinte:

Art. 1º - Fica instituído no âmbito do Município de Ribeirão Preto o mês de conscientização sobre a hanseníase, denominado "JANEIRO ROXO".

Art. 2º - O "JANEIRO ROXO" instituído por esta lei passa a constar no Calendário Oficial de Datas e Eventos do Município de Ribeirão Preto.

Art. 3º - Durante o mês, poderão ser realizados eventos, cursos, palestras, campanhas e ações educativas que despertam a conscientização sobre a hanseníase, divulgando ações que estimulem o tratamento precoce da doença.

Art. 4º - O Poder executivo poderá regulamentar esta lei naquilo que for necessário ao seu fiel cumprimento.

Art. 5º - As despesas decorrentes da execução desta lei, correrão por conta das dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

Art. 6º - Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Sessões, 1º de novembro de 2017.

**MAURÍCIO GASPARINI**  
Vereador - PSDB



### JUSTIFICATIVA

O presente projeto de lei pretende criar o mês “Janeiro Roxo”, voltado a conscientização sobre a hanseníase.

A hanseníase é uma doença transmitida por um bacilo. O tratamento é gratuito em todo Brasil e dura de 6 meses a 1 ano. O doente pode ter manchas esbranquiçadas ou avermelhadas na pele com perda/diminuição de sensibilidade ou força para segurar objetos. É a doença infecciosa que mais cega. O tratamento tem cura, mas não reverte sequelas. Segundo a SBH (Sociedade Brasileira de Hansenologia), a hanseníase é subnotificada no Brasil e o número de casos pode ser três vezes maior do que os dados oficiais.

Assim, importante intensificar ações durante o mês de janeiro visando incentivar e destacar a importância do tratamento da hanseníase, com ações educativas, como outras campanhas já instituídas no Município também por lei local (Setembro Verde – Lei 13.433/15 e Outubro Rosa – Lei 13.169/13).

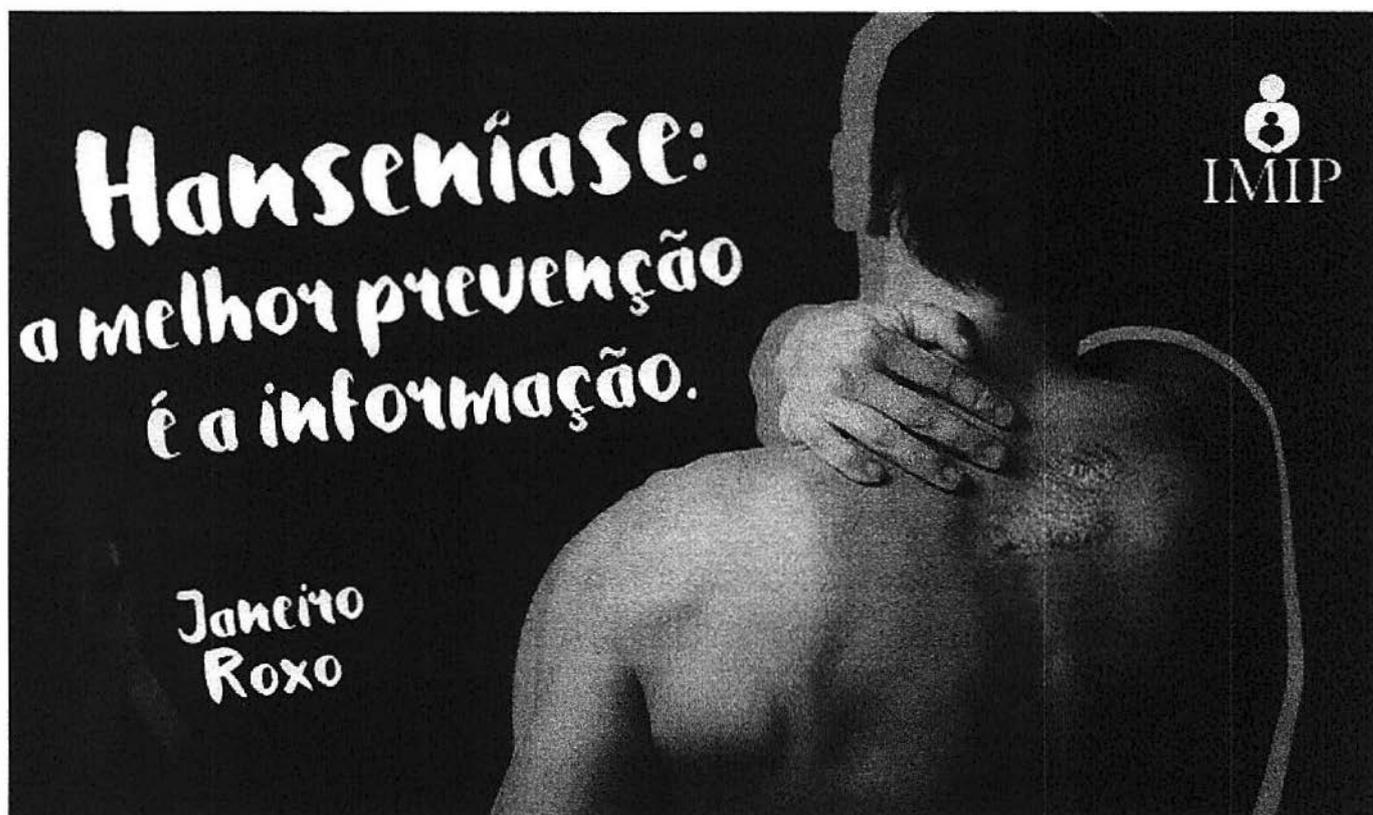
Diante dessas razões, aguardamos a aprovação deste projeto por nossos nobres colegas.

Sala das Sessões, 1º de novembro de 2017.

**MAURÍCIO GASPARINI**  
Vereador – PSDB

CONSCIENTIZAÇÃO

## CAMPANHA JANEIRO ROXO ALERTA POPULAÇÃO SOBRE A HANSENÍASE



Neste mês de janeiro é realizada a campanha Janeiro Roxo, que visa conscientizar a população sobre a hanseníase, uma doença crônica, infectocontagiosa e que atinge a pele e os nervos periféricos. Manchas no corpo, com diminuição ou perda de sensibilidade, podem ser sinais do problema.

A hanseníase pode levar a sérias incapacidades físicas e é uma das mais antigas doenças a acometer o homem. Com o avanço da ciência, há mais de 20 anos que a enfermidade tem tratamento e cura.

*Clique aqui para saber mais sobre a hanseníase ([http://www.informazione6.com.br/imip/imagens/destaque-home/IMIP\\_janeiro-roxo-news.jpg](http://www.informazione6.com.br/imip/imagens/destaque-home/IMIP_janeiro-roxo-news.jpg))*

A transmissão principal é pelas vias respiratórias superiores de pacientes multibacilares não tratados, sendo, também, o trato respiratório a mais provável via de entrada do vírus no corpo.

A hanseníase é uma doença de notificação compulsória em todo o território nacional e de investigação obrigatória. Os casos diagnosticados devem ser notificados, utilizando-se a ficha de notificação e investigação do Sistema de Informação de Agravos de Notificação/Investigação.

Publicado em 05/01/2017 11:12

BUSCA



## Notícias

© 07/01/2017 | Saúde

### Ribeirão lança a Campanha Janeiro Roxo - Todos contra a Hanseníase

De 23 a 29 de janeiro, acontecerá em Ribeirão Preto a Campanha "Janeiro Roxo - Todos contra a Hanseníase". A ação é organizada pelo Grupo de Autocuidados em Hanseníase do Hospital das Clínicas (composto por profissionais de psicologia, enfermagem, fisioterapia, farmácia, terapia ocupacional, odontologia e serviço social que prestam assistência a pacientes de hanseníase do hospital), Vigilância Epidemiológica do Hospital das Clínicas, Liga de Hanseníase da Escola de Enfermagem da USP-Ribeirão Preto e Sociedade Brasileira de Hansenologia (entidade médica, fundada em 1948 e que certifica os médicos hansenologistas no Brasil).

A Campanha Janeiro Roxo vai intensificar a divulgação de informações sobre a hanseníase em vários pontos do Hospital das Clínicas de Ribeirão Preto, que recebe 3.000 pacientes diariamente de todas as regiões brasileiras, e na Praça XV de Novembro, local de grande circulação de pessoas.

O Brasil ocupa o segundo lugar no ranking mundial da doença – ficando atrás apenas da Índia. Segundo Marco Andrey Cipriani Frade, presidente da Sociedade Brasileira de Hansenologia, a doença aparece em praticamente todo o país, independentemente do nível de desenvolvimento econômico e infraestrutura sanitária da região. "Basta promover ações de busca ativa de casos, com foco na hanseníase, que cidades com altos índices de qualidade de vida passam a apresentar índices elevados de prevalência da hanseníase", alerta.

A Sociedade Brasileira de Hansenologia ressaltou que uma forma eficaz de combater a hanseníase é manter a população informada sobre sinais e sintomas da doença. "Trata-se de uma doença que pode levar até 10 anos para se manifestar e que deixa sequelas se não tratada a tempo. Quanto antes o doente procurar o serviço médico, mais chances de evitar sequelas", explica Marco Andrey.

A doença - Hanseníase é transmitida por um bacilo e tem cura. O tratamento é gratuito em todo o Brasil e dura de 6 meses (para casos de pacientes com poucos bacilos) a 1 ano (pacientes com muitos bacilos). A doença se manifesta com manchas esbranquiçadas ou avermelhadas na pele com perda ou diminuição de sensibilidade ou força para segurar objetos, por exemplo. É a doença infecciosa que mais cega, daí a necessidade de diagnóstico precoce.

#### Todos contra a Hanseníase

Para orientar a população – crianças, adultos, educadores etc. – a Sociedade Brasileira de Hansenologia lançou a campanha "Todos Contra a Hanseníase". O objetivo é disseminar informações sobre a doença em escolas, universidades, empresas, ongs, igrejas, sindicatos, clubes, associações etc. A campanha tem um mascote, apelidado de Profi, que dá um cunho lúdico à ação e marca presença em eventos educativos, e uma página na rede social Facebook intitulada todoscontraahanseníase para popularizar informação.

#### Janeiro Roxo

Os laços de fita com cores simbólicas são usados em campanhas educativas de saúde há muitos anos. A ideia começou com a aids, que usa o laço vermelho, na década de 1990. Em 2016, o Ministério da Saúde consolidou a cor roxa para a campanha de hanseníase e realizou o Janeiro Roxo, voltado a divulgar informações sobre a hanseníase. Neste ano, a campanha não será realizada pelo Governo Federal, mas está sendo feita pelas instituições e profissionais que atuam no tratamento e combate da doença em Ribeirão Preto.

ier

Fonte: Blanche Amancio/Texto & Cía Comunicação.



Beb

