Câmara Municipal de Ribeirão Preto

Estado de São Paulo
COMISSÃO PERMANENTE DE LEGISLAÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO.

PARECER Nº 147

PROJETO DE LEI Nº 101/19 - PREFEITO MUNICIPAL – AUTORIZA A PREFEITURA MUNICIPAL DE RIBEIRÃO PRETO A REALIZAR REPASSE PARA AS PARCERIAS FIRMADAS ENTRE A SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA E AS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL, COM FUNDAMENTO NO ART. 26 DA LEI COMPLEMENTAR FEDERAL Nº 101/2000 E DE ACORDO COM AS DETERMINAÇÕES CONTIDAS NA LEI FEDERAL Nº 13019/2014.

Trata-se do Projeto de Lei nº 101/2019, da lavra do Prefeito Municipal, que autoriza a Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto a realizar repasse para as parcerias firmadas entre a Secretaria Municipal da Cultura e as Organizações da Sociedade Civil, com fundamento no art. 26 da Lei Complementar Federal nº 101/2000 e de acordo com as determinações contidas na Lei Federal nº 13019/2014.

Iniciativa Regular. Vejamos:

O objeto da presente Lei está em consonância com a Lei Orgânica do Município, cabendo à esta Casa a deliberação sobre a autorização (art. 8º da LOM).

A matéria é pertinente à Lei Ordinária, como no caso, pelo que se extrai da leitura dos incisos do §1º do artigo 35 da Lei Orgânica do Município.

O art. 167, inciso III, da Constituição da República, com simetria na Constituição Bandeirante, assegura que a abertura de crédito especial se dará por meio de lei, aprovada pela maioria absoluta do Legislativo.

De igual sorte, o inciso II, do art. 41, da Lei 4320/64, prevê que os créditos especiais são os destinados a despesas para as quais não haja dotação orçamentária específica.

O Executivo trouxe aos autos, na data de hoje, documentos que possibilitaram a análise da natureza, constitucionalidade, legalidade e redação do crédito especial que intenta implementar.

Merece, nestes termos, prosperar a presente propositura do Prefeito, visto que a matéria tratada e a forma legislativa utilizada estão em consonância com a exigência legal, atendendo a mérito de nobilíssima relevância.

Desta maneira, em face do acima exposto, nosso **PARECER** é **FAVORÁVEL** à aprovação da presente propositura, mas encaminhando-se para a Comissão Permanente de Orçamento e Finanças para a análise quanto ao mérito da matéria.

Sala das Comissões, 21 de maio de 2019.

ISAAC ANTUNES
Presidente

MARINHO SAMPAIO

MAURICIO VILA ABRANCHES
Vice-Presidente/ Relator

MAURÍCIO GASPARINI

FUNDAÇÃO DO
LIVRO E LEITURA
DE RIBEIRÃO PRETO

PLANO DE TRABALHO E IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL

NOME DO PROJETO: 19ª FEIRA NACIONAL DO LIVRO DE RIBEIRÃO PRETO		
OBJETO DO CONTRATO: 19ª FEIRA NACIONAL DO LIVRO DE RIBEIRÃO PRETO		
Modalidade: Feira	**Endereço na Internet:** http://www.fundacaodolivroeleiturarp.com/	
Localidade: RIBEIRÃO PRETO - SP		
IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL - De direito privado sem fins lucrativos de natureza cultural		
Entidade: FUNDAÇÃO DO LIVRO E LEITURA DE RIBEIRÃO PRETO		CNPJ: 06.124.765/0001-10
Endereço: Rua Professor Mariano Siqueira, nº 81, bairro Jardim América.		
Município: RIBEIRÃO PRETO	UF: SP	CEP: 14020-188
Telefone: (16) 3911.1050 (16) 9 98264 4486 / (16) 9 9755 0157 / (16) 9 9266 2937	Endereço Eletrônico (E-mail): presidentefundacao@gmail.com e/ou superintendente@fundacaodolivroeleitura.com.br	
Dirigente: Dulce Maria das Neves		C.P.F: 652.075.219-34
Órgão Expedidor: Secretária de Segurança Pública do Estado de São Paulo	Cargo: Presidente	
RG Nº - 20.404.148-X	Órgão Expedidor – SSP/SP	

1- APRESENTAÇAO DO PROJETO

A 19ª edição da Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto acontecerá de 09 a 16 de junho de 2019, sendo dia 08 a cerimônia de abertura oficial do evento. O lançamento da programação da Feira, por conta da divulgação é sempre realizada antecipadamente, este ano, será no dia 8 de maio de 2019.

Em um período de 08 dias, o evento será realizado a céu aberto, abrangendo uma área de 16 mil m², integrando duas praças e uma esplanada, complementadas por todo um complexo cultural no entorno, formado por três prédios, tombado como patrimônio histórico, que abrigam dois teatros, um centro cultural e vários espaços multiuso. A pretensão de público para 2019, é de atingir aproximadamente 150 mil pessoas.

Promovendo a formação de público leitor por meio de ação cultural que incentiva a aproximação com obras literárias, de modo a democratizar o acesso à cultura, à educação, à leitura e à participação social, com a intenção de contribuir com o país na tarefa de melhorar os índices de leitura dos cidadãos em geral e, em especial, dos alunos ainda em processo de educação escolar a Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto, a cada edição se aprofunda mais nos temas para fornecer ao público uma programação de relevância e qualidade a fim de contribuir e aprimorar o conhecimento do público participante.

O tema escolhido para 2019 é *"Entre uma História e Outra, uma Nova História. Um Mundo Melhor para Todos - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS"* e tem a finalidade de contribuir com o "plano de ação universal" desenvolvido e idealizado pela Organização das Nações Unidas (ONU), como forma de dar visibilidade e debater esses assuntos que buscam incorporar as três dimensões do desenvolvimento sustentável: social, ambiental e econômica.

Mais do que buscar integrar essas dimensões, vamos discutir sobre como a transformação dos atuais padrões de desenvolvimento podem criar um novo modelo que reduza a pobreza, as desigualdades de renda e de gênero, a exclusão social, a degradação dos recursos naturais e que promova a paz, a segurança alimentar, o uso eficiente dos recursos, dentre outros desafios comuns que os países enfrentam em diferentes escalas.

Assim, a Feira irá promover uma discussão sobre o papel da cultura e da educação no cumprimento dos 17 objetivos para o desenvolvimento sustentável, a saber:

Objetivo 1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;

Objetivo 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;

Objetivo 3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;

Objetivo 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Objetivo 5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;

Objetivo 6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e o saneamento para todos;

Objetivo 7. Assegurar a todos o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia;

Objetivo 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos;

Objetivo 9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;

Objetivo 10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;

Objetivo 11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;

Objetivo 12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;

Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e os seus impactos;

Objetivo 14. Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;

Objetivo 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade;

Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;

Objetivo 17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Tratando-se de uma Feira temática, o evento tem como inspiração institucional realizar anualmente algumas homenagens. O escritor homenageado nesta edição será o contista, romancista e jornalista *Ignácio de Loyola Brandão*, por possuir uma vasta produção literária, prêmios e livros traduzidos em diversas línguas. A escritora *Heloisa Prietro* foi indicada na categoria autora homenageada infantojuvenil. Como em todos os anos, em 2019, a Feira também dedicará parte de sua programação a um autor cuja obra contribui para o desenvolvimento da educação no país. O professor e sociólogo português, que já teve seus trabalhos publicados e traduzidos em espanhol, inglês, italiano, francês, alemão, chinês e romeno, *Boaventura de Sousa Santos* será o autor educação homenageado. O

convite já foi aceito e o homenageado estará presente na próxima edição. Seguindo as mais recentes homenagens, a professores e a educadores da cidade de Ribeirão Preto, a professora e escritora *Amini Boainain Hauy* será destacada por todo seu empenho e dedicação ao ensino. E, o autor local Homenageado, Gilberto Andrade de Abreu. Já o país homenageado desta 19ª edição será a *Suécia* que, através de vastas pesquisas, apresentou um esplêndido resultado em consumo sustentável, obtendo o menor índice de lixo produzido no mundo. Diante dessa relevante contribuição ao planeta, a intenção é valorizar a Suécia como uma nação comprometida com os objetivos do desenvolvimento sustentável, com destaque para o objetivo nº 12. Vale ressaltar que as obras e a atuação dos homenageados foram escolhidos através de um macro planejamento, feito a partir de pesquisas, estudos e compartilhamento de informações, para que fosse desenvolvido peças e atividades que dialogam com suas obras tendo como referência a temática da 19ª Feira.

Para atrair o público, a Feira possui uma estrutura única e conta com uma programação cultural, composta por aproximadamente 200 atividades artísticas e literárias e a comercialização de livros com mais de 30 estandes; espaço específico para lançamento de livros e divulgação de autores locais, regionais, nacionais e internacionais; espaço para Intercâmbio entre autores; Salões de Ideias; exposições de artes visuais; apresentações de atividades e intervenções artísticas em geral; auditórios para palestras, contação de histórias; intervenções artísticas de rua, ações de preparação em escolas com o objetivo de formar professores e qualificar a participação dos alunos, entre outras ações culturais que acontecem também ao longo do ano realizadas pela Fundação do Livro e Leitura.

O incentivo à leitura é o maior objetivo do projeto como um todo que traz, além de autores de renome nacional e internacional, atividades artísticas das mais diferentes áreas que expressam a partir do universo das letras a riqueza e a diversidade da produção cultural.

A equipe da Fundação do Livro e Leitura, garante que o conceito programático, os convidados, escritores, atores e artistas em geral, serão do mesmo nível técnico e artístico dos convidados de 2018.

Como base, enviamos os números da 18ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto, vale ressaltar que estes valores não se referem apenas aos recursos destinados a produção da Feira mas também se referem a todos as atividades preparatórias que entidade realizou durante todo o exercício de 2018, através de um Plano Anual destinado a formação de público leitor com mais de 360 atividades, além da manutenção da entidade.

NUMEROS (2018 – ano)

- Orçamento Geral: R$ 1.857.369,57 (Um milhão oitocentos e cinquenta e sete mil e trezentos e sessenta e nove e cinquenta e sete centavos)
- Duração da 18ª Feira: 08 dias

- Homenageados: 6 (país: Uruguai; escritor: Sergio Buarque de Holanda; autor educação: Antonio Candido; autor local: Camilo Xavier; autora infanto-juvenil: Marina Colasanti; patrono: Sergio Roxo da Fonseca e professora: Heloisa Martins Alves).
- Público Geral do Evento: 180 mil pessoas.
- Investimento da Prefeitura (subvenção para a Fundação): R$ 50.000,00
- Lei Rouanet - valor aprovado: R$ 2.170.561,29
- Lei Rouanet - valor captado: R$ 796.073,47
- Lei ProAC-ICMS (Secretária do Estado da Cultura) – valor captado: R$ 732.222,94
- Verba de patrocínios privados diretos: R$ 98.536,90 (ACIRP, Ribeirão Shopping, Maubisa, Usina São Martinho, SEB e UNAERP)
- Venda de estandes: R$ 164.250,00
- Receitas diversas (aplicações financeira, elaborações e outros): R$ 16.286,26
- Total de patrocinadores e apoiadores: 70 (entre públicos, privados e apoio)
- Empregos diretos: 800 pessoas (jornalistas, produtores, monitores, seguranças, carregadores, divulgadores, auxiliares de limpeza, equipe organizadora entre outros).
- Empregos indiretos: 512 (colaboradores da prefeitura, alimentação, montagem, hospedagem, brigadistas, as equipes dos expositores, equipe dos banheiros químicos, polícia militar, guarda civil, ambulância e socorristas, entre outros).
- Voluntários: 18 (estudantes e universitários).
- Secretarias, órgãos municipais e externos envolvidos: 32
- Locais da cidade: 15 (ACI Ribeirão Preto, Biblioteca Altino Arantes, Biblioteca Padre Euclides, Casa da Memória Italiana, Centro Cultural Palace, Colegio Auxiliadora,FAAP, Praça do Leitor, Sede da OAB Ribeirão Preto, SESC, Shopping Iguatemi, SICOVARP, Teatro Marista, Teatro Municipal, Tenda SESC e Theatro Pedro II e sua esplanada).
- A Feira aconteceu de 20 a 27 de maio de 2018.
- Estandes de livros, institucionais e editoras: 36
- Autores (nacionais e locais): 165
- Artistas (músicos, dançarinos, cantores, atores e artistas de rua): 320
- Cidades da região que participaram das atividades da Feira: 34 cidades.
- Área da Praça XV: 16 mil metros quadrados
- Total de Atividades Realizadas: 368 Atividades.

2- JUSTIFICATIVA:

A Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão Preto (antiga Fundação Feira do Livro de Ribeirão Preto) é uma instituição de caráter cultural, sem fins lucrativos, que tem como objetivo realizar toda e qualquer ação que promova o livro, estimule a leitura e a formação de novos leitores críticos.

A **19ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto** é um de seus principais eventos e justifica-se pelos seguintes motivos:

- A Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto conquistou visibilidade nacional e internacional e ocupa o lugar de uma das maiores feiras do livro a céu aberto no país e é o maior evento cultural da cidade. Ribeirão Preto é considerado o polo de

atração do nordeste paulista, uma região que congrega três milhões de habitantes, os quais a procuram pela pujança de seu comércio, pela qualidade de suas universidades, pela diversificação de seus serviços e pela intensa vida cultural que a cidade oferece;

- É um evento anual que acontece na cidade de Ribeirão Preto e faz parte do calendário da cidade e da região. É esperada com muita expectativa por toda a população;
- Realizada em praças e espaços culturais em seu entorno, num total de 16 mil m2, apresenta números impressionantes;
- Em suas dezessete (18) edições já recebeu um público de mais de 6 milhões de pessoas, de mais de 120 municípios da região e de outras localidades do estado e do país. Em 2018, por exemplo, recebeu um público de aproximadamente 180 mil pessoas, que participaram ativamente dos eventos culturais realizados durante os dez dias da Feira, que teve quase uma centena de expositores;
- Para atrair o público da cidade e região, em cada edição, acontecem cerca de 200 eventos culturais, entre espetáculos, palestras e seminários, salões de ideias, cafés filosóficos, com o cuidado de na escolha dos convidados toda a temática das atividades estarem voltadas para o incentivo ao livro e a leitura;
- A Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto é muito mais do que uma oportunidade de venda de livros no interior de São Paulo, durante a Feira, aproximadamente 120 escritores brasileiros e estrangeiros lançam livros, participam de sessões de autógrafos e de memoráveis bate-papos com seus leitores.

Desde 2007, com os apoios e patrocínios, a Feira do Livro assumiu a condição de grande evento econômico, turístico e cultural da cidade, ao lado da Agrishow, João Rock e de outros eventos referenciais e turísticos da cidade de Ribeirão Preto.

Seu crescimento impulsiona a cidade e a região com a movimentação do comércio, prestadores de serviço, hotéis, bares, restaurantes e shopping centers. Por outro lado, a consolidação de um evento cultural de grande porte pode contribuir decisivamente para confirmar os dados sobre o alto índice de leitores da população de Ribeirão Preto e projetar a cidade como uma referência nacional.

É objetivo da Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão e da Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto, prestigiar a produção local dando a oportunidade aos artistas de modo geral, autores e contadores de história para a divulgação do seu trabalho e um espaço para o fomento e fruição dos bens culturais locais para toda a população de Ribeirão Preto.

Sob o aspecto qualitativo, a Feira do Livro está posicionada como um dos grandes eventos culturais do país, destacando-se pela dinâmica econômica gerada e pelos eventos realizados, que têm contribuindo de forma decisiva, para a formação de uma sociedade leitora, mais crítica e consciente de seus deveres e direitos, capaz de interagir de maneira positiva na construção de um mundo melhor, além de propiciar a democratização e o fomento a todas as expressões culturais.

3- METAS A SEREM ATINGIDAS:

Objetivo Geral:

Contribuir com a formação de público leitor por meio de ações culturais da 19ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto que incentive a aproximação, interesse e o repertório com obras literárias. Em um período de até 08 dias reunir em um grande projeto de difusão os agentes do livro e da leitura (escritores, professores, leitores, livreiros) de maneira a contribuir com a formação de público leitor aproximando-o do livro; promover ações a fim de ampliar o interesse do cidadão ao livro e à leitura; ampliar o repertório literário do público estudantil, envolvido em atividade ao longo de todo o ano; comemorar os resultados dos projetos realizados pela entidade em seu calendário permanente.

Objetivos específicos:

Considerando que a Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto deixou, já há alguns anos, de ser um evento efêmero com começo, meio e fim e passou a ser a comemoração anual de uma programação a favor do livro e da leitura realizada ao longo de todo um ano com a oferta de salões de ideias, debates, clubes de livro, campanhas de doação de livros e de distribuições nas comunidades; ações de apoio a salas de leituras e bibliotecas comunitárias;

a) Chamar a atenção da população para a importância do livro e da leitura em suas vidas;

b) Reunir os atores sociais do livro e da leitura para um debate amplo;

c) Promover um encontro cultural em que o livro é o centro das atenções;

d) Colaborar com as políticas públicas de cultura, em especial aquelas relativas ao livro e a leitura;

e) Enfatizar a mensagem da Fundação do Livro e Leitura, conforme consta em seu slogan, de que Ler o Mundo é Essencial;

f) Atrair a mídia a favor da difusão da leitura e do livro, da literatura nacional e do conhecimento;

g) Disseminar informações para ampliar conhecimentos sobre a cultura local e a relação do livro com as escolas do município;

h) Organizar espaços específicos para lançamentos de livros, autógrafos e divulgação de autores locais, regionais, nacionais e internacionais; para a realização de conferências e salões de ideias, palestras, oficinas, espetáculos, intervenções, contações de histórias para adultos, crianças e adolescentes;

i) Montar estruturas para exposição e comercialização de livros;

j) Realizar gratuitamente até 200 atividades, em relação ao livro e a leitura.

4- ETAPAS DE PRODUÇÃO:

Etapas de Trabalho produto: 19ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto (Feira de Livro) - Período Total: 07 meses

Pré-produção (04 meses)

Elaborar planejamento estratégico;
Iniciar contratações de equipe de produção e monitores;
Pré-reserva dos locais onde acontecerá a feira;
Iniciar pré-agendamento das atividades;
Elaboração dos materiais de divulgação;
Iniciar articulações com os homenageados da edição;
Elaborar plano de captação de recursos para viabilidade econômica da Feira;
Realizar projeto arquitetônico da Feira;
Iniciar articulações com patrocinadores.

Produção / Execução: (03 meses)

Reserva definitiva dos espaços onde acontecerá a Feira;
Aprovar Planta da Feira e estandes;
Fechar revista de programação;
Divulgação da Feira;
Articular a participação das escolas públicas e particulares da cidade e da região;

4

Convite para participação do Governo do Estado de São Paulo;
Lançar o concurso literário da Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto com premiação;
Definir a grade geral da programação cultural;
Definir as necessidades de mobiliário e equipamento técnico específico para a realização das atividades culturais (estrutura, som, iluminação etc);
Concluir a logística de contratação de hotéis, transportes e alimentação;
Mobilização e término do agendamento escolar;
Realizar a 19ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto de 09 a 16 de junho com cerca de 200 atividades;
Realizar pesquisa de satisfação e compilar os dados;
Realizar pagamentos de prestação de serviços e materiais.

Divulgação/comercialização: (07 meses sendo concomitantes com a fase de pré-produção e produção)

Aprovar o plano de comunicação da Feira;
Contração de assessoria de imprensa;
Programação visual das peças de divulgação: cartaz, banners, programação, backdrops-painéis;
Iniciar veiculação de mídias (impressa e radiofônica)
Aprovar divulgação digital, incluindo acompanhamento, alimentação com informações, direcionamento de público alvo, eventos e convites através de: Mídias sociais, site da fundação, blogs e revistas.
Confecção dos materiais;
Divulgação dos produtos;
Divulgação em locais específicos: escolas, praças, universidades, cidades da região metropolitana e outros que se fizerem necessários;
Elaboração de revista de programação;
Distribuição da revista de programação;
Elaborar clipping do evento;
Relatório de mídias e divulgação.
Pós-produção (01 mês sendo concomitante com a fase de produção)
Prestação de contas;
Elaboração de relatório das atividades;
Avaliação e apresentação pública dos resultados.

5- PÚBLICO ALVO:

O público do evento tem faixa etária estimada de 04 a 87 anos, das classes A, B, C e D.

Para a 19ª edição, a pretensão é atingir um público de aproximadamente 150 mil pessoas;

PERFIL	QUANTIDADE
Estudantes	70.000 pessoas
Professores	2.000 pessoas
Escritores	300 pessoas
Livreiros/Editores	200 pessoas
População de outros municípios, estados e público em geral	77.500 pessoas

6- PLANO DE COMUNICAÇÃO:

Será elaborado um intenso trabalho de assessoria de imprensa e comunicação para publicação de matérias espontâneas sobre as atividades da **19ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto** em nível local, regional e nacional abrangendo rádio, televisão, mídia impressa e internet. Produção de vídeo documentário sobre o evento, manutenção de mídias sociais, website, produção e envio de newsletters.

7- OUTRAS INFORMAÇÕES:

DEMOCRATIZAÇÃO E ACESSIBILIDADE:

A Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto, visando o direito igual para a participação de toda a população, entre homens, mulheres, idosos, crianças e adolescentes de todas as classes sociais, disponibilizará toda a programação de forma gratuita. E para democratizar o acesso, as atividades contarão com distribuição de senhas, que serão disponibilizadas por ordem de chegada, uma hora antes do início das atividades.

Em casos específicos, algumas atividades serão organizadas somente por ordem de chegada e/ou inscrição.

Além disso, de acordo com a demanda, poderá ser distribuído aproximadamente 10% de senhas para os patrocinadores, órgãos públicos parceiros e imprensa.

A Feira prioriza a inclusão de pessoas que tenham maiores dificuldades econômicas e educacionais, visando atraí-las para as atividades.

ACESSIBILIDADE

A Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto será realizada em locais públicos que contam com corrimão, elevadores e rampas bem como as estruturas montadas, terão rampas, identificações e filas preferenciais para promoverem o livre acesso de portadores de necessidades especiais, idosos e gestantes.

O evento disponibilizará treinamento específico de equipe de segurança, monitores e equipe de bombeiros, que auxiliarão no atendimento quando necessário, para atender e suprir as necessidades dessa parcela importante de público. Parte dos monitores estarão posicionados estrategicamente para auxiliarem na travessia de grupos escolares e público em geral.

Será disponibilizado sob demanda interpretes de libras para garantir a acessibilidade de deficientes auditivos.

NOMES EM CONFIRMAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DE 2019:

Assim como em 2018, a Fundação do Livro e Leitura realiza atividades preparatórias para formação de público leitor, como o projeto Combinando Palavras que consiste em oficinas preparatórias para desenvolvimento de trabalhos em sala de aula, com professores de português e literatura do ensino médio e fundamental sobre autores brasileiros, que em 2019 serão: Sergio Vaz, Marcelino Freire, Marçal Aquino, João Anzanello Carrascoza, Estrela Leminski, Renan Inquérito, Ignácio de Loyola Brandão e Heloisa Prieto.

Na última edição, o projeto levou mais de 8 mil alunos ao encontro de seus autores preferidos, dos quais conheceram e trabalharam em sala de aula durante o primeiro semestre de 2018.

Vejam algumas indicações e pré confirmações para a programação de 2019: Monja Coen, ONU – Com Niky Fabiancic e Carlo Pereira, Boaventura de Sousa Santos, Duda Porto, Amara Moira, João Silvério Trevisan, César Nunes, Melhem Adas, Emilio Fraia, Gustavo Pacheco e José Miguel Wisnik.

FUNDAÇÃO DO
LIVRO E LEITURA
DE RIBEIRÃO PRETO

8- ORÇAMENTO DAS AÇÕES CUSTEADAS PELA PREFEITURA:

Estimativa de custos total da 19ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto: **R$ 1.500.000,00** (Um milhão e quinhentos mil reais).

Descrição	**Valor**
Pagamento de Serviço de Monitores (incluindo INSS, sendo 11% retido do contratado + INSS patronal)	R$ 25.000,00
Assessoria de Imprensa	R$ 10.000,00
Instalações elétricas provisórias	R$ 15.000,00
TOTAL	**R$ 50.000,00**

Ribeirão Preto, 21 de março de 2019.

Dulce Maria das Neves
Presidente da Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão Preto

Fundação do Livro e Leitura
de Ribeirão Preto
CNPJ: 06.124.765/0001-10
Rua Professor Mariano Siqueira, n.º 81
Jardim América - Tel. (16) 3911-1050
CEP 14020-188 - Ribeirão Preto - SP